

Звонки, письма, визиты – это то, чем будет забит твой рабочий день. Постарайся не утонуть во всем этом и вовремя среагировать на все сигналы и сообщения. Но, тем не менее, во второй половине дня из-за какой-то невнимательности ты можешь потерять какой-то ресурс – свой или своего предприятия. Это или потеря реальных денег, или потеря хорошего потенциального клиента, т.е., будущих денег. ...