

Первая половина дня будет особенно удачной для рекламистов и маркетологов. Вам удастся расположить к себе оппонентов и избежать препятствий. Не доверяйте чужим обещаниям, рассчитывайте во всем только на свой профессиональный опыт. Во второй половине дня завершите все начатые дела, чтобы не оставить недочетов. ...